

СТАНДАРТ
проведения регионального этапа конкурса Национальной премии
в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Стандарт разработан в целях определения единых условий проведения регионального этапа Конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» (далее по тексту – конкурс), расширения участия в конкурсе системы торгово-промышленных палат в Московской области, вовлечения большего числа участников в конкурс.

1.2. Конкурс проводится ежегодно с 2002 года Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Цели конкурса – содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели.

Важнейшими функциями конкурса являются пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

К участию в конкурсе приглашаются российские субъекты микро, малого и крупного предпринимательства, предприятия-экспортеры, а также представители семейного бизнеса¹.

Сроки проведения конкурса: с января по июнь года, следующего за конкурсным. Конкурсный год – это период, за который оценивается деятельность участника конкурса по номинациям.

1.3. Конкурс проводится по основным и специальным номинациям, представленным в приложении 1 к настоящему Стандарту.

1.4. Конкурс состоит из следующих основных этапов:

«Старт конкурса» – анонсируется Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в декабре конкурсного года.

«Федеральный этап» – проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с апреля по июнь года, следующего за конкурсным.

Срок сбора заявок на участие в федеральном этапе конкурса: до 10 апреля года, следующего за конкурсным.

«Региональный этап» – проводится Союзом «Торгово-промышленная палата

¹ За исключением специальных номинаций конкурса «Лучшая банковская программа для МСП», «Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности» и «Лучший эксперт системы ТПП в РФ».

Московской области» (далее по тексту – ТПП МО) с января по апрель года, следующего за конкурсным.

Срок сбора заявок на участие в региональном этапе конкурса: до 15 марта года, следующего за конкурсным.

Определение победителей и лауреатов регионального этапа конкурса проводится ТПП МО в апреле года, следующего за конкурсным.

«Церемония награждения победителей и лауреатов регионального этапа конкурса» – ТПП МО в мае года, следующего за конкурсным.

1.5. Порядок проведения основных этапов конкурса описан в разделе 2 настоящего Стандарта.

1.6. Для проведения регионального этапа конкурса ТПП МО формирует и утверждает решением Правления Палаты, в соответствии с её действующим Уставом:

1.6.1. Региональный экспертный совет, отвечающий за оценку заявок участников конкурса и выдвижение номинантов на федеральный этап.

Региональный экспертный совет формируется из представителей региональных органов власти, ТПП МО, представителей бизнеса, научных, общественных организаций.

1.6.2. Региональный организационный комитет, отвечающий за сбор данных для анализа количественных критериев оценки заявок участников конкурса и административную поддержку регионального этапа конкурса.

Региональный организационный комитет формируется из представителей ТПП МО – организатора регионального этапа конкурса.

1.7. Порядок определения победителей по основным номинациям конкурса на региональном и федеральном этапах одинаковый и описан в разделе 3 настоящего Стандарта.

1.8. Порядок определения победителей по специальным номинациям описан в разделе 4 настоящего Стандарта.

1.9. Информационная работа по освещению хода проведения регионального этапа конкурса начинается не позднее, чем за полгода до проведения церемонии награждения и включает в себя:

- анонсирование старта регионального и федерального этапов конкурса в федеральных и региональных средствах массовой информации;

- информационную поддержку на стадии сбора заявок, сотрудничество с информационными партнерами премии;

- работу со средствами массовой информации (далее – СМИ) на площадке проведения церемонии награждения лауреатов и победителей регионального этапа конкурса и последующие публикации по его результатам в СМИ и соцсетях.

- публикацию информации о победителях регионального этапа конкурса в СМИ и соцсетях.

1.10. Для проведения регионального этапа конкурса и церемонии награждения лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

2. Порядок проведения основных этапов конкурса

№	Мероприятия	Сроки
Старт конкурса		
1.	Анонсирование старта конкурса в федеральных и региональных средствах массовой информации. Направление извещения о конкурсе и информационных писем организациям системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации.	Декабрь
2.	Проведение информационных вебинаров для торгово-промышленных палат.	Декабрь
Региональный этап конкурса		
3.	Приглашение предприятий к участию в региональном конкурсе: извещение о конкурсе в средствах массовой информации, направление писем в органы власти, бизнес-объединения, членским организациям.	Январь
4.	Сбор заявок по номинациям регионального конкурса (форма заявки и форма финансовых показателей приведены в приложении 4).	До 15 марта
5.	Регистрация конкурсных заявок. Внесение количественных (финансовых) показателей в разработанную ТПП РФ Программу для расчета интегральных конкурсных показателей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Золотой Меркурий.ехе» (далее по тексту – Программа) по каждой заявке по основным номинациям конкурса. Формирование листов экспертной оценки по каждой номинации конкурса и направление в Региональный экспертный совет.	До 9 апреля
6.	Оценка членами Регионального экспертного совета критериев оценки заявок по каждой номинации.	
7.	Формирование итоговых оценок заявок, в том числе по основным номинациям - при помощи Программы. Представление на обсуждение Региональному экспертному совету.	
8.	Заседание Регионального экспертного совета, принятие решения о лауреатах и победителях регионального этапа конкурса, выдвижение номинантов на федеральный этап.	
9.	Уведомление участников о результатах предварительного регионального этапа конкурса.	До июня
10.	Проведение церемонии награждения регионального этапа конкурса (носит рекомендательный характер).	
11.	Представление победителей регионального конкурса на федеральный этап конкурса по соответствующим номинациям. Требования к представляемым материалам по основным номинациям – в приложении 3 к настоящему Региональному Стандарту.	До 10 апреля

Федеральный этап конкурса		
12.	Сбор заявок по номинациям конкурса.	До 10 апреля
13.	Регистрация конкурсных заявок. Внесение количественных (финансовых) показателей в Программу по каждому участнику конкурса по основным номинациям. Формирование листов экспертной оценки по каждой номинации конкурса и направление членам Национального экспертного совета, ответственным за номинации конкурса.	До 10 мая
	14.	
15.	Формирование итоговых оценок заявок, в том числе по основным номинациям - при помощи Программы и представление на обсуждение Национальному экспертному совету.	До 15 мая
16.	Заседание Национального экспертного совета, принятие решения о лауреатах и победителях конкурса, утверждение протокола.	До 20 мая
17.	Проведение Церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса.	До 25 июня
18.	Информирование участников о результатах конкурса. Подготовка благодарственных писем.	До 10 июня
	Подготовка писем в адрес соответствующих глав субъектов Российской Федерации о победителях конкурса.	
19.	Работа с победителями и лауреатами конкурса по утвержденному списку предпочтений.	До декабря

3. Порядок определения победителей по основным номинациям конкурса

3.1. Критерии оценки заявок по основным номинациям конкурса являются одинаковыми для регионального и федерального этапов конкурса, включают в себя количественные (финансовые) и качественные показатели.

3.2. Оценка заявок производится расчётно-аналитическим методом при помощи Программы.

3.3. Для объединения всех критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя.

3.4. Балльная оценка количественных критериев оценки рассчитывается автоматически Программой.

3.5. Балльная оценка качественных критериев на региональном этапе осуществляется членами Регионального экспертного совета и созданными экспертными рабочими группами для рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.

3.6. Итоги оценки качественных критериев заявок оформляются протоколом, который представляется в ТПП МО, в Региональный организационный комитет.

3.7. Региональный организационный комитет заносит оценки экспертов в Программу для расчета коэффициента весомости каждого критерия и итогового балла по заявке.

3.8. Критерии оценки заявок по основным номинациям конкурса и описание расчетно-аналитического метода оценки критериев представлены в приложении 2 к настоящему Стандарту.

3.9. Требования к заявкам на участие в конкурсе по основным номинациям представлены в приложении 3 к настоящему Стандарту.

4. Порядок определения победителей по специальным номинациям

4.1. Заявки по специальным номинациям, описанным в пунктах 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 настоящего Стандарта, направляются в ТПП МО в Организационный комитет регионального этапа конкурса на электронную почту: kanygina@tppmo.ru до 15 марта, следующего за отчетным, в формате PDF и WORD, одним общим сопроводительным письмом с рекомендацией признать данные заявки победителями конкурса.

Заявка должна быть заархивирована архиватором ZIP или RAR, архив должен распаковываться по нажатию кнопки.

4.2. По номинации «Лучшая банковская программа для МСП»

Конкурс по номинации направлен на выявление и продвижение максимального количества банковских программ и продуктов, способствующих поддержке и развитию бизнеса в условиях беспрецедентного внешнего давления на российскую экономику в целом и действующих санкций со стороны недружественных государств.

Конкурсный отбор проводится ТПП МО среди банков, представивших в установленный срок заявки с информацией по ключевым программам / продуктам банка для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Итоги отборов оформляются протоколом.

Протокол итогового отбора представляется в Организационный комитет регионального этапа конкурса для внесения на обсуждение регионального экспертного совета конкурса для определения победителей и лауреатов конкурса по специальной номинации.

Порядок проведения регионального этапа конкурса и определения победителей по данной специальной номинации утверждается приказом ТПП МО

4.3. По номинации «Устремленные в будущее»

Отбор проводится среди заявок по основной номинации конкурса «Лучшее семейное предприятие России», а также по отдельным заявкам от торгово-промышленных палат Московской области, направленным в Региональный организационный комитет конкурса.

Критерий определения победителя по данной номинации - наибольшее количество официально трудоустроенных представителей разных поколений семьи.

Итоговые оценки заявок оформляются протоколом, который представляется в Региональный организационный комитет конкурса.

Победитель конкурсного отбора по номинации представляется на рассмотрение в Региональный экспертный совет конкурса.

4.4. По номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»

Конкурс по номинации направлен на сохранение художественных традиций и технологий производства изделий народных художественных промыслов России, высокий художественный уровень изделий, преемственность передачи традиций художественного мастерства молодому поколению.

Конкурсный отбор проводится среди предприятий, выпускающих не менее 50% изделий народных художественных промыслов.

Заявки по данной номинации направляются в Региональный организационный комитет конкурса.

Итоги оформляются протоколом и представляются на рассмотрение Регионального экспертного совета конкурса.

4.5. По номинации «Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности»

Конкурс на данную специальную номинацию проводится среди торгово-промышленных палат Московской области, включая деятельность экспертных организаций, учрежденных соответствующей торгово-промышленной палатой (с долей участия ТПП более 51%).

Заявки в Региональный организационный комитет конкурса направляют торгово-промышленные палаты – участники регионального конкурса.

Заявка участника регионального конкурса содержит общие сведения о ТПП, с учетом сведений о деятельности экспертной организации, учрежденной торгово-промышленной палатой – участником (с долей участия ТПП более 51%), позволяющие оценить его по качественным критериям (форма прилагается).

Заявки участников оцениваются ответственным членом Регионального экспертного совета конкурса и созданной им экспертной рабочей группой для рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.

Итоги оценки заявок оформляются протоколом, который представляется в региональный организационный комитет конкурса.

Региональный экспертный совет конкурса принимает решение о победителе регионального конкурса и лауреатах. Результаты регионального конкурса направляет на рассмотрение в Национальный экспертный совет ТПП РФ.

Критерии оценки заявок и требования к заявке на участие в конкурсе по данной специальной номинации представлены в приложении 4 к настоящему Стандарту.

4.6. По номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»

Региональный этап конкурса на данную специальную номинацию проводится среди экспертов территориальных торгово-промышленных палат Московской области и штатных экспертов экспертных организаций, учрежденных торгово-промышленными палатами (региональными, муниципальными) (далее по тексту - эксперты).

Заявки экспертов в Региональный организационный комитет Конкурса направляют территориальные торгово-промышленные палаты.

Отбор победителя номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ» осуществляется среди лучших экспертов по актуальным экспертным направлениям системы ТПП в МО. По решению Правления ТПП МО список направлений экспертизы может меняться ежегодно.

Для отбора победителей определены следующие направления:

- эксперт-оценщик;
- строительный эксперт;
- эксперт по направлению «экспертиза качества, количества и комплектности товаров»;
- эксперт по иным направлениям, не связанным с полномочиями делегированными ТПП России.

От территориальной ТПП (экспертной организации) по данной номинации выдвигается не менее одного участника по каждому из заявленных направлений экспертной деятельности конкурса.

Оценка осуществляется по балльной системе. Лучший эксперт системы ТПП МО выбирается путем рейтингования, исходя из общего количества баллов.

Заявки участников оцениваются ответственным членом Регионального экспертного совета конкурса и созданной им экспертной рабочей группой для рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.

Итоги оценки заявок оформляются протоколом, который представляется в Региональный организационный комитет конкурса.

Региональный экспертный совет конкурса принимает решение о победителе конкурса, набравшем наибольшее количество баллов, а также лауреатах конкурса - лучших экспертов по каждому экспертному направлению, набравших наибольшее количество баллов в своем направлении.

Критерии оценки заявок и требования к заявке на участие в конкурсе по данной специальной номинации представлены в приложении 5 к настоящему Региональному Стандарту.

4.7. По номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»

Конкурсный отбор проводит ТПП РФ совместно с АО «Экспоцентр» среди предприятий, участников выставочных мероприятий в АО «Экспоцентр».

На региональном этапе конкурса заявки по данной номинации направляют в Региональный организационный комитет конкурса.

Итоги оформляются протоколом и представляются на рассмотрение Регионального экспертного совета конкурса.

5. Церемония награждения победителей и лауреатов регионального этапа конкурса

5.1. Административную поддержку проведения Церемонии награждения победителей и лауреатов регионального этапа конкурса осуществляет региональный организационный комитет конкурса.

Обязательные требования к церемонии награждения:

- торжественная часть;
- участие представителей региональных органов власти;
- освещение мероприятия в СМИ, а также через иные средства коммуникации.

5.2. Победители регионального этапа конкурса награждаются эксклюзивной статуэткой «Золотой Меркурий», ценными призами и Дипломами ТПП МО. Лауреатам конкурса вручаются Дипломы ТПП МО и памятные медали.

5.3. Порядок проведения торжественной Церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса, а также перечень призов для награждения и полный перечень преференций ежегодно утверждаются распоряжением Президента ТПП МО по представлению Регионального организационного комитета конкурса.

5.4. Проведение церемонии награждения региональных этапов конкурса носит рекомендательный характер.

Решение о проведении и порядок проведения церемонии награждения лауреатов и победителей регионального этапа конкурса, а также перечень призов и преференций утверждаются приказом ТПП МО в феврале года, следующего за конкурсным.

**Перечень номинаций
Национальной премии в области предпринимательской деятельности
«Золотой Меркурий»**

Основные номинации:

«Лучшее малое предприятие»:

- в сфере промышленного производства;
- в сфере строительства;
- в сфере производства потребительской продукции;
- в сфере услуг;
- в агропромышленном комплексе;
- в сфере инновационной деятельности;

«Лучшее предприятие-экспортер»:

- в сфере промышленного производства;
- в сфере производства потребительской продукции;
- в сфере услуг;
- в сфере международного инновационного сотрудничества.

«Лучшее семейное предприятие России».

Специальные номинации:

– «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»;

– «Лучшая банковская программа для МСП»;

– «Устремленные в будущее»;

– «Лучший эксперт системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации»;

– «Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности».

– «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке».

**Критерии оценки заявок по основным номинациям
Национальной премии в области предпринимательской деятельности
«Золотой Меркурий»**

Количественные критерии (финансовые показатели) для всех основных номинаций:

- Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом.
- Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат.
- Рентабельность продаж.
- Рентабельность собственного капитала.
- Прибыльность.
- Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов.
- Участие работников предприятия в объеме полученных доходов.

Качественные критерии номинации «Лучшее малое предприятие»:

- Новизна производимых товаров/услуг (*оценка основывается на уникальности и инновационности предлагаемых продуктов и услуг, демонстрируя способность предприятия к творческому подходу и разработке*).
- Социальная ответственность (*включает в себя оценку вклада предприятия в общественные и благотворительные программы, степень заботы о сотрудниках, соблюдение стандартов безопасности, а также устойчивое воздействие на окружающую среду*).
- Общественно необходимая продукция/услуги (*нацелена на определение того, насколько предлагаемые продукты или услуги соответствуют потребностям общества и как они способствуют его благосостоянию*).
- Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами (*описывает, насколько продукция или услуги предприятия выделяются среди импортных аналогов, учитывая качество, цену, инновации и другие конкурентные преимущества*).
- Участие во внешнеэкономической деятельности (*оценивается активность предприятия на мировом рынке, его способность привлекать и удерживать иностранных клиентов или партнёров, его участие в международных сделках, экспорт и импорт товаров или услуг*).
- Потенциал тиражирования/расширения бизнеса (*описывает перспективы роста предприятия, его способность к масштабированию бизнеса и расширению на новые рынки*).

➤ Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны (*оценивает влияние предприятия на развитие местного сообщества и экономики, включая создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и участие в социальных проектах*).

Качественные критерии номинации «Лучшее предприятие-экспортер»:

➤ Деловая репутация и достижения предприятия (*оценивается по репутации и доверию к предприятию на мировом рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства*).

➤ Новизна производимых товаров/услуг (*учитывает уникальность и инновационность предлагаемых продуктов или услуг, подчеркивая привлекательность для зарубежных партнеров*).

➤ Квалификация персонала в области ВЭД (*оценивается уровень компетентности сотрудников в вопросах внешнеэкономической деятельности, включая знания международных законов, таможенных процедур и мировых рыночных тенденций*).

➤ Использование инструментов поддержки экспорта (*описывает насколько предприятие успешно использует различные инструменты и программы поддержки, предоставляемые государством для стимулирования экспорта*).

➤ Основные конкурентные преимущества продукции (*оценка фокусируется на том, как продукция предприятия выделяется среди конкурентов на мировом рынке, с учётом уникальных характеристик, качества и ценовой конкурентоспособности*).

➤ Эффективность экспортной деятельности (*оценивается по результатам экспортных операций, включая объемы продаж, количество стран экспорта, доля экспорта в общей выручке компании и количество видов продукции на экспорт*).

➤ Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации (*описывает членство и активность предприятия в системеТПП в РФ, подчеркивая его вовлеченность в мероприятия и программы, организуемые федеральной и региональной палатами*).

➤ Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны (*оценивает влияние предприятия на развитие местного сообщества и экономики, включая создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и участие в социальных проектах*).

Качественные критерии номинации «Лучшее семейное предприятие России»:

➤ Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе (*в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники в качестве наемных сотрудников*).

➤ Преемственность поколений (*в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений*).

Квалификация и общественная деятельность руководства (*руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия, является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее), выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП (удостаивался премий за предпринимательскую деятельность).*

➤ *Позиционирование компании как семейного предприятия (пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ).*

Оригинальность бизнес-идеи (идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов, или значительно улучшенная (доработанная). уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском и мировом рынке).

➤ *Возраст компании (сколько лет существует).*

Краткое описание расчетно-аналитического метода оценки по критериям

Каждый рассматриваемый критерий конкурсной заявки получает оценку в баллах по десятибалльной шкале.

Количественные критерии

Балльная оценка количественного критерия для *i*-го участника определяется по формуле:

$$B_i = 1 + 9 \times \frac{K_i - K_{\min}}{K_{\max} - K_{\min}}$$

Где $1 < B_i < 10$, где:

B_i - балльная оценка анализируемого критерия *i*-го участника; K_i - значение анализируемого критерия *i*-го участника;

K_{\min} – минимальное значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

K_{\max} – лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

Значение *количественного критерия* (K_i) определяется на основании данных, предоставленных предприятиями-конкурсантами.

Качественные критерии

Качественные критерии для номинаций «**Лучшее предприятие**» и «**Лучшее предприятие-экспортер**» определяются специалистами экспертного совета по десятибалльной шкале на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

1 балл	Оценка критерия невозможна
2-3 балла	Низкий уровень
4-6 баллов	Средний уровень

7-9 баллов	Высокий уровень
10 баллов	Лучший в категории

Качественные критерии номинации «**Лучшее семейное предприятие России**» рассчитываются по следующим порядку:

1) Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:

1 балл - семейный бизнес ведут муж с женой (2 человека); один из них должен быть учредителем компании, второй может быть наемным сотрудником.

2-3 балла - в семейном бизнесе в качестве наемных сотрудников (продавцы, маркетологи, консультанты, рг-менеджеры) участвуют дети, сестры, братья и другие родственники (3-4 чел.)

4-6 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 5-6 человек) в качестве наемных сотрудников.

7-9 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 7-8 человек) в качестве наемных сотрудников.

10 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 9 человек) в качестве наемных сотрудников.

2) Преемственность поколений:

1 балл – в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений (родители и дети).

2-3 балла – в работе семейного предприятия задействованы представители трех поколений (родители, дети, внуки).

4-6 баллов – семейным предприятием руководят дети основателей компании (2 поколения).

7-9 баллов – семейным предприятием руководят внуки основателей компании (3 поколения).

10 баллов – семейным предприятием руководят правнуки основателей компании (4 поколения).

3) Квалификация и общественная деятельность руководства:

1 балл – руководитель семейного предприятия не повышает уровень своей профессиональной квалификации.

2-3 балла – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, вебинары и так далее).

4-6 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее).

7-9 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ; выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП.

10 баллов – руководитель семейного предприятия удостоивался премий за предпринимательскую деятельность («Золотой Меркурий», «Предприниматель года», «Лучший предприниматель региона», «Бизнес-успех» и так далее).

4) **Позиционирование компании как семейного предприятия:**

1 балл – оценка критерия невозможна.

2-3 балла – упоминание в логотипе (названии) компании.

4-6 баллов – упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании в социальных сетях.

7-9 баллов – упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании в социальных сетях, в печатных СМИ, на радио, телевидении, наружной рекламе.

10 баллов – пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.

5) **Оригинальность бизнес-идеи:**

1 балл – распространенная идея.

2-3 балла – идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов.

4-6 баллов – идея распространенная, но значительно улучшенная (доработанная).

7-9 баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском рынке.

10 баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на мировом рынке.

6) **Возраст компании:**

1 балл – компания существует на рынке не более 5 лет.

2-3 балла – компания существует на рынке 5-7 лет.

4-6 баллов – компания существует на рынке 8-9 лет.

7-9 баллов – компания существует на рынке более 10 лет.

10 баллов – компания существует на рынке более 15 лет.

Коэффициент весомости критериев рассчитывается автоматически в программе интегральных конкурсных показателей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Программа «Золотой Меркурий.exe».

Механизм расчета (к сведению)

Для объединения всех критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя. При установлении коэффициентов весомости необходимо соблюдение условия, чтобы их сумма была равна единице.

Коэффициенты весомости критериев оценки номинации «Лучшее предприятие» (образец):

Критерии	Коэффициент весомости
Количественные критерии	0,49
Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом	0,07
Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат	0,07
Рентабельность продаж	0,07
Рентабельность собственного капитала	0,07
Прибыльность	0,07

Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов	0,07
Участие работников предприятия в объеме полученных доходов	0,05
Качественные критерии	0,51
Деловая репутация	0,11
Новизна производимых товаров/услуг	0,07
Социальная ответственность	0,04
Общественно необходимая продукция/услуги	0,07
Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами	0,04
Участие во внешнеэкономической деятельности	0,04
Потенциал тиражирования/расширения бизнеса	0,07
Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны	0,07
Всего	1,0

Комплексный показатель (балл) получается суммированием произведений критериев на их коэффициент весомости.

Требования к заявкам на участие в региональном этапе конкурса по основным номинациям Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

1. Региональный этап

Конкурсная заявка по основным номинациям на региональный этап конкурса представляется компаниями в региональный организационный комитет и включает:

➤ Заявку участника (содержит общие сведения о предприятии, позволяющие оценить его по качественным критериям) (форма заявки приведена в приложении 4).

Заявка подписывается руководителем с указанием его ответственности за полноту и достоверность данных. Направляется в формате PDF и WORD.

➤ Форму финансовых показателей (приведена в приложении 4).

Все параметры в форме должны быть заполнены и могут быть только положительными числами. Направляется в формате PDF.

Форма финансовых показателей заверяется подписями руководителя предприятия. Указание неверных или неточных сведений в конкурсной заявке или форме может служить основанием для ее отклонения.

К форме прилагается выписка из финансовой отчетности с подписью руководителя компании и печатью компании, справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженностей (только для предприятий-экспортеров). Направляется в формате PDF.

Предприятие-конкурсант может участвовать только в одной номинации конкурса.

Заявка предоставляется в электронном виде на электронную почту регионального организационного комитета: Kanygina@tppmo.ru.

2. Федеральный этап

Пакет документов по основным номинациям на федеральный этап конкурса, представляемый ТПП МО в адрес Организационного комитета конкурса, включает в себя:

➤ Сопроводительное письмо в адрес Организационного комитета конкурса. Направляется в формате PDF и WORD.

➤ Выгрузку из Программы интегральных конкурсных показателей с расчетом критериев участников регионального этапа конкурса по основным номинациям. Направляется в формате Excel.

➤ По каждому победителю регионального этапа конкурса представляется:

– заявка на участие в конкурсе с информацией о компании и её деятельности с подписью руководителя компании и печатью компании (в формате PDF и WORD);

– форма финансовых показателей и выписка из финансовой отчетности с подписью руководителя компании и печатью компании (в формате PDF);

– справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженностей (только для предприятий-экспортеров) (в формате PDF);

– рекомендация торгово-промышленной палаты или отраслевой ассоциации (в формате WORD);

– благодарности и отзывы партнеров в адрес предприятия в форме дипломов, благодарственных писем и прочего;

– фотография руководителя компании (в формате JPG);

– видеоматериалы продолжительностью до 10 минут с изображением руководителя компании и кадров производственного процесса/съемок предприятия (в формате DVD Mpeg-2, формат PAL (VOB-файлы), соотношение сторон 16:9).

От одной торгово-промышленной палаты выдвигается не больше одного кандидата на каждую номинацию конкурса.

Заявка предоставляется в электронном виде на электронную почту Организационного комитета конкурса: mercury@tpprf.ru.

Заявка должна быть заархивирована архиватором ZIP или RAR, архив должен распаковываться по нажатию кнопки.

Формы заявки участников и формы финансовых показателей

**В организационный
комитет конкурса «Золотой Меркурий»
по (наименование региона)
Адрес регионального
организационного комитета**

**Заявка на участие в региональном этапе
в номинации «Лучшее малое предприятие»**

(подноминация)

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в номинации «Лучшее малое предприятие» и предоставляю необходимую информацию:

- Полное наименование, адрес, телефоны, электронная почта:
- Год создания предприятия:
- Численность работников:
- Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции:
- Деловая репутация:
- Новизна производимых товаров/услуг:
- Социальная ответственность:
- Общественно необходимая продукция/услуги:
- Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами:
- Участие во внешнеэкономической деятельности:
- Потенциал тиражирования/расширения бизнеса:
- Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны:

Факты признания высокого уровня качества и востребованности предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий, отзывы, публикации):

Прилагаю заполненную форму финансовых показателей и подтверждаю достоверность информации.

Руководитель (должность)

подпись

ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки: _____

**В организационный
комитет конкурса «Золотой Меркурий»
по (наименование региона)
Адрес регионального
организационного комитета**

**Заявка на участие в региональном этапе
в номинации «Лучшее предприятие-экспортер»**

(подноминация)

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в номинации «Лучшее предприятие-экспортер» и предоставляю необходимую информацию:

- Полное наименование, адрес, телефоны, электронная почта:
- Год создания предприятия:
- Численность работников:
- Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции:
- Деловая репутация и достижения предприятия:
- Новизна производимых товаров/услуг:
- Квалификация персонала в области ВЭД:
- Использование инструментов поддержки экспорта:
- Основные конкурентные преимущества продукции:
- Эффективность экспортной деятельности:
- Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации:
- Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны:

Факты признания высокого уровня качества и востребованности предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий, отзывы, публикации):

Прилагаю заполненную форму финансовых показателей и подтверждаю достоверность информации.

Руководитель (должность)

подпись
М.П.

ФИО

Дата заполнения заявки: _____

**В организационный
комитет конкурса «Золотой Меркурий»
по (наименование региона)
Адрес регионального
организационного комитета**

**Заявка на участие в региональном этапе
в номинации «Лучшее семейное предприятие»**

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в номинации «Лучшее семейное предприятие» и предоставляю необходимую информацию:

- Полное наименование, адрес, телефоны, электронная почта:
- Год создания предприятия:
- Численность работников:
- Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции:
- Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:
- Преемственность поколений:
- Квалификация и общественная деятельность руководства:
- Позиционирование компании как семейного предприятия:
- Оригинальность бизнес-идеи:
- Возраст компании:

Факты признания высокого уровня качества и востребованности предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий, отзывы, публикации):

Прилагаю заполненную форму финансовых показателей и подтверждаю достоверность информации.

Руководитель (должность)

подпись
М.П.

ФИО

Дата заполнения заявки: _____

Форма финансовых показателей

(наименование организации)

ИНН организации:

Система налогообложения:

№	Наименование показателя	Сумма в тыс. рублей
1	Выручка от продажи товаров, работ, услуг за отчетный год	
2	Выручка от продажи товаров, работ, услуг за предыдущий год	
3	Расходы по проданным товарам, работам, услугам за отчетный год	
4	Прибыль от продаж за отчетный год	
5	Собственный капитал	
6	Начисленные налоги за отчетный год	
7	Среднесписочная численность за отчетный год	
8	Фонд оплаты труда за отчетный год.	

Руководитель организации

МП

Приложение 5 к приложению
к постановлению
Правления ТПП МО

**Критерии отбора заявок по специальной номинации
«Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности»**

Конкурс на данную специальную номинацию проводится среди торгово-промышленных палат Московской области с учётом деятельности экспертных организаций, учрежденных соответствующей торгово-промышленной палатой (с долей участия ТПП более 51%) (далее по тексту – участники Конкурса).

Оценивается работа ТПП по экспертной деятельности (за исключением экспертиз в числе услуг ТПП, делегированных государством) за конкурсный год по следующим направлениям:

- 1) экспертиза качества, количества и комплектности товаров;
- 2) экспертиза выполненных работ, оказанных услуг;
- 3) судебная экспертиза;
- 4) строительная экспертиза;
- 5) сертификация товаров и услуг;
- 6) оценочная деятельность;
- 7) защита интеллектуальной собственности;
- 8) экономические, финансовые и бухгалтерские услуги, аудит и консалтинг;
- 9) классификация гостиниц и средств размещения;
- 10) профессионально-общественная аккредитация учебных программ;
- 11) другие виды экспертиз.

Критерии оценки	ответ	баллы
1. Рост общего объема доходов по экспертной деятельности за оцениваемый период по сравнению с аналогичным периодом прошлого года <i>(при условии, что общий объём доходов по экспертной деятельности не менее 1 млн рублей)</i>	0 - от 1 - 20 %- на 20-50 % - более чем на 50 % -	0 3 4 5
2. Рост общего количества выполненных и оплаченных экспертиз за оцениваемый период по сравнению с аналогичным периодом прошлого года	0 - от 1 - 10 %- на 10-20 % - на 20-50 % - на 50-100 % - более чем на 100% -	0 1 2 3 4 5

3. Количество направлений экспертной деятельности за оцениваемый период, <i>в том числе экспертная деятельность, реализуемая во взаимодействии с организациями системы ТПП в РФ</i>	0 - от 1 до 10 + другие виды	0 +1 за каждое, но не более 15
4. Новый для ТПП вид экспертизы, внедрённый в отчетном году <i>(были выполнены и оплачены 2 и более экспертиз по направлению)</i>	0 - от 1	0 + 2 балла за каждую
5. Наличие экспертов, аттестованных в системе «ТПП Эксперт» по направлению «Товарная экспертиза»	Наличие -	1
6. Наличие экспертов, аттестованных в системе «Инспектсерт» по осуществляющим экспертным направлениям	Наличие -	1
7. ТПП разработала стандарт СТО ТПП РФ, утвержденный в отчетном году по решению Комиссии ТПП РФ по экспертизе и аттестации экспертов	Наличие -	+ 2 за каждый стандарт
8. Профессиональное признание: а) наличие аккредитации в системе «ТПП Эксперт» б) наличие других профессиональных аккредитаций в) призовые места в профессиональных рейтингах в отчетном году	Наличие 1 показателя Наличие 2-х показателей Наличие 3-х показателей	1 2 3
9. Наличие центров компетенций (лабораторий) по экспертной деятельности	Наличие -	+1 за каждый центр
10. ТПП является инициатором проекта в сфере экспертной деятельности, тиражируемого в системе ТПП в РФ в отчетном году*.	Наличие -	+2 за каждый проект
11. Участие в развитии кооперации в системе ТПП в РФ по экспертной деятельности в отчетном году, в том числе: а) в качестве заказчика б) в качестве исполнителя в) участие в развитии тиражируемого проекта по экспертной деятельности в системе ТПП в РФ (обучение экспертов ТПП, участие в роли преподавателей-экспертов проекта)	Наличие 1 показателя Наличие 2-х показателей Наличие 3-х показателей Наличие иной формы кооперации между ТПП по экспертизе	1 2 3 + 1 за каждый пример
12. Наличие практики взаимодействия по экспертной деятельности с органами власти, институтами развития, госкомпаниями.	Наличие -	+ 1 за каждый пример взаимодействия.

***Например:**

ТПП Волгоградской области тиражирует в системе ТПП в РФ 2 проекта по развитию экспертных услуг:

– «Информационная поддержка импортозамещения», в том числе: экспресс-услуга «Анализ патентов в соответствующей отрасли»; экспресс-услуга «Оценка готовности к промышленной кооперации»; оценка потенциала импортозамещения; экспресс-услуга «Аудит

актуальности ценностных предложений импортозамещающей продукции»; формирование новых услуг ТПП, их коммерциализация и другие;

– «Профессионально-общественная аккредитация учебных программ».

Уральская ТПП тиражирует в системе ТПП проект по «Внедрению новой образовательной услуги «Школа бережливого производства».

оплаченных экспертиз за конкурсный год (единиц)											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Новый для ТПП вид экспертизы, внедрённый в отчетном году <i>(были выполнены и оплачены 2 и более экспертиз по направлению)</i>	Информация за конкурсный год
6. Наличие экспертов, аттестованных в системе «ТПП Эксперт» по направлению «Товарная экспертиза»	Да/нет
7. Наличие экспертов, аттестованных в системе «Инспектсерт» по осуществляющим экспертным направлениям	Да/нет
8. Участие ТПП в разработке стандарта СТО ТПП РФ в отчетном году	Информация за конкурсный год
9. Профессиональное признание: призовые места в профессиональных рейтингах; наличие профессиональных аккредитаций, в том числе в системе «ТПП Эксперт»	Информация за конкурсный год
10. Наличие центров компетенций (лабораторий) по экспертной деятельности	Информация за конкурсный год
11. ТПП является инициатором проекта в сфере экспертной деятельности, тиражируемого в системе ТПП в РФ в отчетном году	Информация за конкурсный год
12. Участие в развитии кооперации в системе ТПП в РФ по экспертной деятельности (в качестве заказчика и/или исполнителя), в том числе участие в реализации тиражируемого проекта в системе ТПП в РФ	Информация за конкурсный год
13. Положительная практика взаимодействия по экспертной деятельности с органами власти, институтами развития, госкомпаниями	Информация за конкурсный год

Дата

Руководитель

подпись

М.П.

ФИО

ФИО, мобильный телефон, электронная почта ответственного исполнителя:

Заявка предоставляется в электронном виде на электронную почту Регионального организационного комитета конкурса: Kanygina@tppmo.ru в формате PDF и WORD.

Приложение 6 к приложению
к постановлению
Правления ТПП МО

**Критерии отбора заявок по специальной номинации
«Лучший эксперт системы ТПП в РФ»**

Отбор победителя номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ» осуществляется среди лучших экспертов по актуальным экспертным направлениям системы ТПП в РФ. Для отбора победителей определены следующие направления: эксперт-оценщик; строительный эксперт; эксперт по направлению «экспертиза качества, количества и комплектности товаров».

От ТПП Московской области (экспертной организации) по данной номинации выдвигается не менее одного участника по каждому из заявленных направлений .

Заявка участника заполняется согласно указанным ниже критериям:

Основные критерии оценки	ответ	баллы
1. Общий стаж (опыт) работы по направлению	3 года - От 3 до 5 лет - От 5 до 10 лет - от 10 лет -	1 2 3 4
2. Наличие профильного (специального) образования (в зависимости от направления)	Отсутствие - Наличие -	0 5
3. Общее количество выданных экспертом-участником документов по результатам экспертизы (за отчетный год, следующий за конкурсным)	0 - до 10 - 11-15 - 16-25 - 26-35 - Более 35 -	0 1 2 3 4 5
а. Из них по результатам судебных экспертиз	0 - до 10 - 11-15 - 16-25 - 26-35 - Более 35 -	0 1 2 3 4 5
б. Из них по результатам экспертиз в рамках исполнения госконтракта	0 - до 10 - 11-15 - 16-25 - 26-35 - Более 35 -	0 1 2 3 4 5
4. Наличие дополнительного образования, в том числе, АНО ДПО «МИМОП»	Отсутствие – Наличие: 1 – От 2 до 3 – Более 3 -	0 1 2 3

5. Дополнительная информация об эксперте-участнике, подтверждающая компетенции в соответствующей области (членство в экспертных советах, комиссиях, разработка СТО ТПП, иных нормативных и методических документов)	Отсутствие - Наличие -	0 1
Дополнительные критерии для отбора экспертов по экспертным направлениям		
1) Эксперт-оценщик		
Членство в Саморегулируемой организации оценщиков; наличие и количество квалификационных аттестатов	Отсутствие -Наличие -	0 3
Наличие страхового полиса (с указанием суммы)	Отсутствие -Наличие -	0 3
2) Строительный эксперт		
Членство в НОСТРОЙ	Отсутствие -Наличие -	0 3
Членство в НОПРИЗ	Отсутствие -Наличие -	0 3
3) эксперт по направлению «экспертиза качества, количества и комплектности товаров»		
Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Оценка процессов и методов производства пищевой и/или сельскохозяйственной продукции, применяемых производителями и поставщиками продукции в целях предоставления доступа на информационную электронную площадку АГРО «За качество!»	Отсутствие -Наличие -	0 3
Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»	Отсутствие -Наличие -	0 3

По результатам оценки поданных заявок на участие, эксперты, набравшие большее количество баллов, выходят в финал и выполняют практические задачи («кейсы») с последующей презентацией выполненного задания.

Критерии оценки практических заданий экспертов, вышедших в финал

Критерии	Количество баллов
Оценивается полученный кейс (Заключение / Отчет об оценке)	Максимальное – 27 Минимальное - 7
Законодательство - Соблюдение требований нормативной документации, регламентирующей оценочную деятельность - Несоблюдение	1 0 (в случае несоблюдения далее не оценивается)
Используемая методика проведения экспертизы для решения задания: - Правильность выбранной методики - Неправильность	1 0 (в случае несоблюдения далее не оценивается)
Защита практического кейса	
Полнота представленных сведений в защитной речи	От 1 до 5 баллов
Обоснованность представленных сведений в защитной речи	От 1 до 5 баллов

Практическая (прикладная) значимость выполненного задания	От 1 до 5 баллов
Дополнительные критерии при оценке защиты кейса	
Креативность представления информации при защите выполненного задания	От 1 до 5 баллов
Уникальность выбранной методики	От 1 до 5 баллов

Формы заявок

Предоставляются в электронном виде на электронную почту Регионального Организационного комитета конкурса: Kanygina@tppmo.ru, в формате PDF и WORD.

Заявка на участие в номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»

В организационный комитет конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

Союз «_____» просит принять для участия в конкурсе в номинации «**Лучший эксперт системы ТПП в РФ**» по направлению «Строительный эксперт» заявку на следующего претендента (на каждого эксперта заявка заполняется отдельно) и предоставляет необходимую информацию:

ФИО эксперта-участника	
Должность	
Телефон, эл.почта	

№ п/п	Основные критерии	Форма предоставления информации
1	Общий стаж (опыт) работы по направлению	Количество месяцев/лет
2	Наличие профильного (специального) образования (в зависимости от направления)	Да / Нет В случае наличия указать специальность и квалификацию
3	Общее количество выданных документов по результатам экспертизы (за отчетный год)	
3.1	Из них по результатам судебных экспертиз (по направлениям)	
3.2	Из них по результатам экспертиз в рамках исполнения госконтракта (по направлениям)	
4	Наличие дополнительного образования, в том числе АНО ДПО «МИМОП»	Да / Нет В случае наличия, указать специальность и квалификацию
5	Дополнительная информация об эксперте-участнике, подтверждающая компетенции в соответствующей области (членство в экспертных советах, комиссиях, разработка СТО ТПП, иных нормативных и методических документов и прочее)	Да / Нет В случае наличия, перечислить
	Дополнительные критерии	
	Строительный эксперт	
6	Членство в НОСТРОЙ	Да/ Нет
7	Членство в НОПРИЗ	Да / Нет

Дата
Руководитель

(подпись)
М.П.

ФИО

Заявка на участие в номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»

В организационный комитет конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

Союз «_____» просит принять для участия в конкурсе в номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ» по направлению «Эксперт-оценщик» заявку на следующего претендента (на каждого эксперта заявка заполняется отдельно) и предоставляет необходимую информацию:

ФИО эксперта-участника	
Должность	
Контакты	

№ п/п	Основные критерии	Форма предоставления информации
1	Общий стаж (опыт) работы по направлению	Количество месяцев/лет
2	Наличие профильного (специального) образования (в зависимости от направления)	Да / Нет В случае наличия, указать специальность и квалификацию
3	Общее количество выданных документов по результатам экспертизы (за отчетный год)	
3.1	Из них по результатам судебных экспертиз (по направлениям)	
3.2	Из них по результатам экспертиз в рамках исполнения госконтракта (по направлениям)	
4	Наличие дополнительного образования, в том числе АНО ДПО «МИМОП»	Да / Нет В случае наличия, указать специальность и квалификацию
5	Дополнительная информация об эксперте-участнике, подтверждающая компетенции в соответствующей области (членство в экспертных советах, комиссиях, разработка СТО ТПП, иных нормативных и методических документов и прочее)	Да / Нет В случае наличия, перечислить
	Дополнительные критерии	
	Эксперт-оценщик	
6	Членство в Саморегулируемой организации оценщиков (СРО), наличие квалификационных аттестатов	Да / Нет В случае наличия квалификационных аттестатов, перечислить их
7	Наличие страхового полиса (с указанием суммы)	Да / Нет В случае наличия, указать страховую сумму

Дата
Руководитель

(подпись)
М.П.

ФИО

Заявка на участие в номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»

В организационный комитет конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

Союз «_____» просит принять для участия в конкурсе в номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ» по направлению «Экспертиза качества, количества, комплектности товаров» заявку на следующего претендента (на каждого эксперта заявка заполняется отдельно) и предоставляет необходимую информацию:

ФИО эксперта-участника		
Должность		
Контакты		
№ п/п	Основные критерии	Форма предоставления информации
1	Общий стаж (опыт) работы по направлению	Количество месяцев/лет
2	Наличие профильного (специального) образования (в зависимости от направления)	Да / Нет В случае наличия, указать специальность и квалификацию
3	Общее количество выданных документов по результатам экспертизы (за отчетный год):	
3.1	Из них по результатам судебных экспертиз	
3.2	Из них по результатам экспертиз в рамках исполнения госконтракта	
4	Наличие дополнительного образования, в том числе АНО ДПО «МИМОП»	Да / Нет В случае наличия, указать специальность и квалификацию
5	Дополнительная информация об эксперте-участнике, подтверждающая компетенции в соответствующей области (членство в экспертных советах, комиссиях, разработка СТО ТПП, иных нормативных и методических документов и прочее)	Да / Нет В случае наличия, перечислить
Дополнительные критерии		
Экспертиза качества, количества, комплектности товара		
6	Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Оценка процессов и методов производства пищевой и/или сельскохозяйственной продукции, применяемых производителями и поставщиками продукции в целях предоставления доступа на информационную электронную площадку АГРО «За качество!»	Да / Нет
7	Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»	Да / Нет

Дата

Руководитель

(подпись)
М.П.

ФИО